

ИСТОРИЯ ИЗУЧЕНИЯ ЯРМАРОК ЕВРОПЕЙСКОГО СЕВЕРА РОССИИ СЕРЕДИНЫ – ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XIX ВЕКА (КРАТКИЙ ОБЗОР)*

*И.И. Лейман, Н.Н. Кукушкина***

Ярмарочная торговля в России имеет достаточно давние исторические корни. Середина и вторая половина XIX в. – время расцвета ярмарочной торговли в России. С 1842 г., когда был утвержден Торговый Устав, целый раздел которого был посвящен ярмаркам, к каждому ежегодному отчету губернатора стала прилагаться ведомость о ярмарках в губернии. Оформление законодательной базы, четко определившей и закрепившей ярмарочную структуру страны, позволяет говорить о начале нового этапа в истории ярмарочной торговли в России. Ярмарочная структура просуществовала в соответствии с пунктами Торгового Устава без изменений вплоть до отмены крепостного права, а затем – с небольшими изменениями вплоть до 1917 г. В настоящей публикации мы дадим краткий обзор истории изучения ярмарок Европейского Севера России середины – второй половины XIX в.

Среди работ, непосредственно касающихся истории зарождения и развития ярмарок в России, необходимо отметить, во-первых, энциклопедические словари [1; 2], которые позволяют ознакомиться с этимологией слова «ярмарка», общими этапами развития ярмарочной торговли в России, с главнейшими ярмарками страны, сравнить ситуацию в нашей стране и за рубежом. Более конкретизированный и проблемный подход к исследуемой теме представлен в научных трудах, рассматривающих этапы развития торговли, в том числе и ярмарочной, в дореволюционной России. Из данного историографического блока только две монографии всецело посвящены ярмаркам Российской империи. Это труды В.И. Денисова [3] и И. Канделаки [4]. Обе работы изданы приблизительно в одно время – в начале второго десятилетия XX в. – и посвящены характеристике ярмарочной торговли в стране на современном авторам этапе. Данные работы вызывают огромный интерес, прежде всего, потому, что исследование произведено непосредственными современниками описываемых событий. Хронология рассматриваемых трудов выходит за рамки исследования, но тем не менее работы содержат необходимую для исследования информацию, поскольку при описании ярмарочной торговли в России начала XX в. В.И. Денисов и И. Канделаки прежде подводят итоги предшествовавшего периода, отмечают общие тенденции развития. Обе работы дают материал о ярмарках Европейского Севера России, в том числе, Архангельской и Вологодской губерний. Приводятся данные о названии основных ярмарок губерний, времени и месте их проведения, главных статьях торгового оборота.

И. Канделаки и В.И. Денисов рассматривают ярмарки как явление сугубо экономического плана, отмечая их значение в основном в сфере развития внутренней торговли. В работе В.И. Денисова информация о ярмарках носит по преимуществу статистический характер. И. Канделаки отмечает, что ярмарки являлись «зеркалом, в котором в значительной степени отражалась наша культурно-экономическая действительность», но всё внимание работы сосредоточено на ярмарках как «выразительницах экономического положения» [4, с. 1]. И. Канделаки, проанализировав ситуацию в сфере ярмарочной торговли начала XX в., сделал вывод, что ускорение процессов экономического развития страны – рост и развитие товарно-денежных отношений, совершенствование сети путей сообщения, появление различных технических новшеств – привели к существенным изменениям в сфере ярмарочной торговли. С одной стороны, возросло значение стационарной торговли, с другой – некоторые крупные ярмарки пришли в упадок. Однако автор (как и В.И. Денисов) в итоге приходит к выводу, что ярмарочная торговля в России и в начале XX в. продолжала играть большую роль для экономики страны.

Отдельным этапам развития внутренней торговли в России посвящены труды В. Калугина [5], Б.Н. Миронова [6; 7] и М.К. Рожковой [8]. Работа М.К. Рожковой уделяет внимание характеристике ярмарок первой половины XIX в. При этом в вопросе о функциональном назначении ярмарок автор выделяет исключительно товарообмен. М.К. Рожкова утверждает, что к середине XIX в. ярмарочная торговля развивалась преимущественно на окраинах Российской империи, более отсталых в экономическом отношении, тогда как в центральных губерниях она все больше отходила на второй план, уступая место торговле стационарной. С этими выводами категорически не согласен Б.Н. Миронов. В своей монографии [6] он отмечает недостаточную

* Публикуется при поддержке Программы фундаментальных исследований Уральского отделения РАН, проект № 15-13-6-24 «Национальные элиты и проблемы региональной политической и социально-экономической стабильности на Севере России в XX веке (на материалах Республики Коми и Ненецкого автономного округа)».

** Лейман Ирина Игоревна (Сыктывкар) – кандидат исторических наук, зав. кафедрой Сыктывкарского государственного университета, irinaleyman@gmail.com.; Кукушкина Наталья Николаевна (Москва) – учитель истории ГБОУ Школа 1280, 7792327@gmail.com.

источниковую базу М.К. Рожковой и приводит данные, подтверждающие, что ярмарочная торговля в России сохраняла огромное значение даже на рубеже XIX–XX вв. Автор осуществил масштабную научно-исследовательскую работу в области истории внутренней торговли России 1750–1850-х гг. Широкая источниковая база, глубокий историографический анализ и продуманная методология позволили исследователю обобщить материал по различным районам Российской империи и структурировать его в единую систему.

Б.Н. Миронов характеризует место ярмарок в структуре общероссийского рынка, общее и особенное в развитии региональных рынков, ключевые моменты в истории ярмарочной торговли в период 1750–1850-х гг. Он выявляет общие закономерности в области специализации ярмарок России, месте, времени и продолжительности их проведения, а также основные функции ярмарочной торговли, среди которых исследователь выделяет товарообмен и мобилизацию продукции внутреннего рынка. Монография Б.Н. Миронова создает представление о развитии в целом внутреннего рынка России и, в частности, сферы ярмарочной торговли на протяжении периода со второй половины XVIII и до начала последней четверти XIX в. При всей масштабности, проведенная Б.Н. Мироновым работа по исследованию внутренней торговли страны не дает исчерпывающий материал по истории ярмарок того или иного региона страны, однако может служить в качестве отправной точки для исследования региональных материалов.

Другое исследование Б.Н. Миронова, посвященное теперь уже социальной истории России [7], расширяет представление о роли ярмарок в истории России. Ярмарочная торговля, по мнению автора, связывала страну не только в экономическом плане, способствуя формированию внутреннего рынка, но также в информативном и культурном смысле.

Работа В. Калугина уделяет внимание в целом истории развития торговли в России. Отдельная ее глава дает характеристику ярмарочной торговли второй половины XIX в. В этой главе автор подчеркивает огромную роль ярмарок для хозяйства страны, называет их «необходимым импульсом экономике» [5, с. 92]. В. Калугин дает как обзор ярмарочной торговли второй половины XIX в. и в общих чертах характеризует важнейшие ярмарки страны, называя в качестве самой известной ярмарки Северного края Маргаритинскую ярмарку в г. Архангельске. В целом в своей работе автор делает акцент именно на экономическую составляющую ярмарочной торговли, подчеркивая ее огромное значение в процессе формирования внутреннего рынка страны.

В другой историографический блок входят труды, посвященные уже непосредственно истории развития внутренней торговли Европейского Севера страны. Здесь можно выделить материалы по ярмаркам Архангельской губернии и по ярмаркам Коми края. Развитию ярмарочной торговли в Коми крае в XIX в. посвящена монография, а также серия других публикаций М.А. Мацука и В.В. Шаньгиной [9–13]. Ярмарочная торговля в Коми крае рассматривается исследователями наряду с другими формами внутренней торговли с точки зрения осуществления ею функции товарообмена. В процессе исследования М.А. Мацук и В.В. Шаньгина основное внимание сосредотачивают на анализе таких характеристик ярмарочной торговли, как специализация ярмарок края, основные статьи торгового оборота наиболее крупных ярмарок края, объемы и динамика торговых оборотов. На основании этих данных исследователи делают выводы об уровне развития ярмарочной торговли в Коми крае. Труды по истории г. Сыктывкара позволяют составить представление о месте проведения одной из крупнейших ярмарок края – Георгиевской [14–17].

Информация по ярмаркам Архангельской губернии представлена в виде публикаций в региональной периодической печати сборниках статей по региональной истории. Публикации в региональной периодической печати по степени информативности можно разделить на две группы. В первую входят статьи, которые содержат сведения о времени зарождения ярмарки, этапах развития и об основных продаваемых на ней товарах [18–23]. Данная информация не способствует выработке качественно новых взглядов на исследуемую проблему и может быть использована только в целях уточнения. Вторая группа статей содержит более разнообразную информацию. Кроме статистических данных, ряд статей включает отрывки из описаний ярмарок очевидцами, уточняющие сведения о ходе проведения ярмарок, интересные подходы к проблемам функционирования ярмарок [24–29]. Статьи созданы на основе материалов региональных архивов и фондов краеведческих музеев; приведенная информация ценна своей редкостью. Мнение авторов по отдельным аспектам функционирования ярмарок позволяет увидеть изучаемый предмет под различными углами, выработать общую концепцию понимания с учетом высказанных ими идей.

Информация в сборниках статей по региональной истории по сути близка к материалам периодической печати с тем лишь отличием, что представлена более расширенно. Авторы Г.А. Веревкина [30], Л.Е. Князева [31], Н.А. Кораблев [32] излагают основные сведения по той или иной ярмарке Архангельской губернии, отмечая время создания, профиль ярмарки, перечень основных ее участников и другую подобную информацию.

Необходимо отметить также ряд работ, характеризующих годичный цикл жизни населения России исследуемого периода как с точки зрения православного календаря, так и с точки зрения особенностей быта и занятий, что позволяет соотнести время проведения ярмарок с различными этапами жизнедеятельности населения

[33–35]. Некоторые данные о ярмарочной торговле в России и конкретно на Европейском Севере содержатся в обобщающих трудах, посвященных истории России второй половины XIX в.

Важно подчеркнуть, что в абсолютном большинстве вышеназванных публикаций ярмарки рассматриваются исключительно с точки зрения осуществления ими торгово-экономической функции, поэтому информация по ярмаркам приводится с учетом того, насколько показательна она для характеристики именно торговой составляющей ярмарки. При этом часто без внимания остаются не менее важные элементы ярмарок, как, например, религиозный, культурный, социальный.

Ярмарки Европейского Севера России как целостное явление представлены в серии работ И.И. Лейман, в которых показаны особенности ярмарок в условиях Европейского Севера России и их значение для населения [36–56]. Автором представлена ярмарочная структура Европейского Севера России в соответствии с действующей в XIX в. системой законодательства, охарактеризован механизм функционирования данной структуры в условиях исследуемого региона, прослежены взаимодействие и взаимосвязи основных ее элементов, путем анализа основных составляющих ярмарки определены в целом значения ярмарок для населения Европейского Севера России.

Таким образом, научная литература, прямо или косвенно касающаяся сферы ярмарочной торговли, позволяет составить представление об истории развития ярмарок Севера Европейской России во второй половине XIX в. Вместе с тем укажем на отсутствие специально опубликованного монографического труда, в котором давалась бы комплексная характеристика этой весьма важной составляющей социально-экономической и социокультурной жизни многонационального населения обширного Российского Севера.

Источники и литература

1. Зайончковский П.А. Ярмарки в России и СССР // БСЭ. М., 1978. Т. 30.
2. Ярмарки // Энциклопедический словарь / Брокгауз и Ефрон. Ярославль, 1991.
3. Денисов В.И. Ярмарки. СПб., 1911.
4. Канделаки И. Роль ярмарок в русской торговле. СПб., 1914.
5. Калугин В. Вселенский базар. Книга о рынках, базарах и ярмарках, их истории и многообразии. СПб., 1998.
6. Миронов Б.Н. Внутренний рынок России во второй половине XVIII – первой половине XIX в. Л., 1981.
7. Миронов Б.Н. Социальная история России периода империи (XVIII – начало XX в.). СПб., 1995. Т. 2.
8. Рожкова М.К. К вопросу о значении ярмарок во внутренней торговле дореформенной России (первая половина XIX в.) // Исторические записки / Ин-т истории АН СССР. М., 1955. Вып. 54.
9. Голованов Н.В., Мацук М.А. Пути развития торговли в Коми в XX веке. Сыктывкар, 1999.
10. Мацук М.А., Шаньгина В.В. Торговля и пути сообщения в Коми крае в XIX в. Сыктывкар, 1996.
11. Мацук М.А. Ремесленные и промышленные товары в жизни коми крестьянина XVII – первой половины XIX в. // Вопросы этнографии народа коми. Сыктывкар, 1985.
12. Шаньгина В.В. Торговые связи Коми края в пореформенные годы XIX в. // Вопросы социально-экономической истории Коми края. Сыктывкар, 1980.
13. Шаньгина В.В. Крестьянская торговля в Коми крае в пореформенные годы XIX века // Крестьяне Европейского Севера России в дореволюционный период: экономика, демография, культура. Сыктывкар, 1995.
14. История Сыктывкара. Сыктывкар, 1980.
15. Рогачев М.Б., Цой А.И. Усть-Сысольск: страницы истории. Сыктывкар, 1989.
16. Рогачев М.Б. «Столица Зырянского края». Очерки истории Усть-Сысольска конца XVIII – начала XX веков. Сыктывкар, 2006.
17. Рогачев М.Б. «Столица Зырянского края». Очерки истории Усть-Сысольска конца XVIII – начала XX веков. Сыктывкар, 2010.
18. Брызгалов В. Торг уместен: Ярмарки в Архангельской губернии // Правда Севера. 1999. 13 мая.
19. Галев Н. Ярмарки: из истории края // Звезда. 1991. 19, 21, 23, 28 марта.
20. Зарубин Ю. Евдокию с Маргаритой знали в каждом кабаке // Архангельск. 1992. 13 авг.
21. Лукошников В. Туглимские ярмарки // Маяк. 1997. 19 сент.
22. Маргаритинская ярмарка: История архангельской дореволюционной торговли // Бизнес Севера. 2002. № 38–39.
23. Ярмарки: Афанасьевский торжок в Усть-Мошском погосте Каргопольского уезда с 18 по 21 января 1894 г. // Каргополье. 1992. 16 июня.
24. Горбенко Л. Ивановская ярмарка: Из истории ярмарочной торговли // Маяк. 2003. 8 мая.
25. Гущин Б. Отзвуки старых ярмарок: Главное из документальной повести // Север. 1996. № 8–9.
26. Лимонова В. Собирайся, народ, ярмарка ждет // Устьяновский край. 2001. 19 июля.
27. Мосеев И. Маргаритинскую ярмарку оживит многофункциональность // Бизнес-класс. 2002. 18–24 марта.
28. Романовский Н. А начиналось всё так... // Важский край. 2001. 9 нояб.
29. Тупицын С. Благовещенская ярмарка: Страницы истории: прошлое земли Важской // Вельские вести. 1995. 1 янв.
30. Веревкина Г.А. Евдокиевская ярмарка в Благовещенском // Крестьянская живопись Поважья. Из собраний музеев Архангельской области. М., 2003.

31. Князева Л.Е. Сретенская ярмарка в Шенкурске // Крестьянская живопись Поважья. Из собраний музеев Архангельской области. М., 2003.
32. Кораблев Н.А. Архангельская Маргаритинская ярмарка во второй половине XIX в. // История и культура Архангельского Севера: Межвуз. сб. науч. тр. Вологда, 1986.
33. Глазунова Н.В. «Крестный календарь» А.А. Гатцука // Отечество. Краеведческий альманах. М., 2000. Вып. 19.
34. Левинсон А.Г. Социальная роль и художественное строение народных гуляний в столичных городах России XIX в. // Сохранение и возрождение фольклорных традиций. Традиционные формы досуга: история и современность. М., 1993.
35. Круг светлых дней. Православный народный календарь / Сост. В. Соколовский. М., 1992.
36. Жеребцова И.И. Ярмарка как микромир Российской действительности (на примере Европейского Севера XIX века) // Тезисы докладов XV Коми республиканской молодежной конференции. Сыктывкар, 2004. Т. 1. С. 262–263.
37. Жеребцова И.И. Ярмарки: познание явления через анализ структуры // Проблемы истории материальной и духовной культуры народов России и зарубежных стран: тезисы докладов. IX Всерос. науч. конф. студентов и аспирантов. Сыктывкар: Изд-во Сыктывкар. ун-та, 2005.
38. Жеребцова И.И. Организация и проведение ярмарок на Европейском Севере России в середине – второй половине XIX в. // Областные и районные центры России и их округа в историческом процессе: управление, экономика, культура. Яренск, 2005. С. 20–24.
39. Жеребцова И.И. Центр, где сосредотачивается общество (Ярмарки на Европейском Севере России в середине и второй половине XIX в.) // Известия Общества изучения Коми края. 2005. № 1. С. 4–12.
40. Жеребцова И.И. Механизм сбора сведений о ярмарках в середине – второй половине XIX в. (на примере Европейского Севера России) // Коммуникации – Общество – Духовность. Ухта, 2005. С. 18–21.
41. Лейман И.И. «Премудрости» и казусы ярмарочного дела в XIX – начале XX вв. (на примере Европейского Севера России) // Повседневная жизнь Коми края. Сыктывкар, 2009. Вып. 4. С. 40–52.
42. Лейман И.И. Ярмарочная торговля в России XIX – начала XX века глазами современников // Известия Общества изучения Коми края. 2006. № 1. С. 15–24.
43. Лейман И.И. Экономическое, религиозное и культурное значение ярмарок для населения Европейского Севера России в XIX – начале XX вв. // Культурная и природная палитра северных территорий России: материалы молодежной секции Первого Северного социально-экологического конгресса. Сыктывкар, 2006. С. 29–33.
44. Лейман И.И. Ярмарки на Европейском Севере России: организация и проведение (середина – вторая половина XIX в.). // Вестник Поморского университета: Серия «Гуманитарные и социальные науки». 2007. Вып. 3. С. 16–20.
45. Лейман И.И. География ярмарок на Европейском Севере России: из истории в современность (PR-инструменты в организации современных ярмарок) // Известия Коми научного центра УрО РАН. 2014. № 1. С. 110–116.
46. Лейман И.И. Социально-экономические и природно-географические факторы организации и проведения ярмарок на Европейском Севере России в XIX в. // Молодежный вестник. Сборник научных работ аспирантов и молодых ученых. Сыктывкар, 2006. С. 49–54.
47. Лейман И.И. «Мысли к улучшению быта» (По страницам газеты «Вологодские губернские ведомости», 1852–1855 гг.) // Повседневная жизнь Коми края. Сыктывкар, 2010. Вып. 2. С. 134–142.
48. Лейман И.И. Полезные советы губернской газеты. (По страницам «Вологодских губернских ведомостей» 1838–1839 гг.) // Повседневная жизнь Коми края. Сыктывкар, 2009. Вып. 3. С. 13–17.
49. Лейман И.И. Ярмарки: как считали и как обсчитывали (охрана правопорядка и статистика на ярмарках в XIX в. на примере Европейского Севера России) // Повседневная жизнь Коми края. Сыктывкар, 2009. Вып. 3. С. 34–41.
50. Лейман И.И. Ярмарки на Европейском Севере России в XIX – начале XX вв.: Дис. ... канд. ист. наук. Сыктывкар, 2007.
51. Лейман И.И. Ярмарки на Европейском Севере России в XIX – начале XX вв.: Автореферат дис. ... канд. ист. наук. Сыктывкар, 2007.
52. Лейман И.И. Система путей сообщения в Коми крае середины XIX в. (по материалам Военно-статистического обозрения Российской империи) // Социокультурная динамика российской провинции: история и современность (на материалах Республики Коми). Сыктывкар, 2016. С. 52–60.
53. Лейман И.И. Природа как фактор развития сферы ярмарочной торговли на Европейском Севере России во второй половине XIX в. // Человек и окружающая среда. Тезисы докладов XIV Коми республиканской научной конференции студентов и аспирантов. Сыктывкар, 2004. С. 53–54.
54. Сметанин А.Ф., Лейман И.И. Январская ярмарка в Вологде в XIX – начале XX века: из истории повседневности // Повседневная жизнь Коми края. Сыктывкар, 2009. Вып. 4. С. 62–67.
55. Жеребцов И.Л., Лейман И.И. Происхождение сыктывкарского рода Жеребцовых // Уваровские чтения–VII. Семья в традиционной культуре и современном мире. Материалы Всероссийской научной конференции. Муром, 2011. С. 277–280.
56. Leiman I.I. Fairs in northern Russia // Encyclopedia of the Barents Region. Oslo, 2016. V. 1. P. 206–208.