

# 35 лет и... то ли еще будет!

С 31 марта 1970 года отсчитывает свою историю государственное предприятие Республики Коми «Сыктывкарский ликеро-водочный завод». Правда, название его прежде было иное - винзавод «Сыктывкарский». Имел он мощность около 1,5 миллиона декалитров в год и занимался розливом вин - до шести десятков наименований в лучшие времена!

Свое нынешнее название предприятие получило в июне 1998 года по указу Главы

республики, но дело, в общем-то, не в вывеске. Многие пережито коллективом в разрушительные периоды перестройки и становления рыночных отношений в стране. При сокращении объемов основного производства открыли кондитерский цех мощностью 1600 тонн в год по производству пряников и восточных сладостей... Но по-прежнему сильны производственные традиции СЛВЗ - постоянное стремление к качеству и разнообразию продукции.

Александр УМАНСКИЙ был приглашен на должность заместителя директора завода летом прошлого года после того, как он, руководитель финансово-промышленной компании «Алеф», по просьбе Минимущества РК провел анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия и сделал ряд предложений по улучшению его экономической ситуации. Первое впечатление, признается Александр Борисович, было однозначным: «Предстоит много работы». А затем случилось то, что должно было случиться: 23 октября 2004 года Александра Уманского назначили директором ГУП РК «Сыктывкарский ликеро-водочный завод». И это стало закономерным развитием событий для коллектива. А новый директор уверен:

**«Свой завод на своей земле должен занимать достойное место»**

-Во времена квот производителю особо заниматься сбытом своей продукции не приходилось, - подчеркнул директор СЛВЗ в беседе с корреспондентом журнала «Регион». - Изменение федерального законодательства и, соответственно ситуации, на этом сегменте рынка, в частности, ужесточение конкуренции, потребовало других методов и подходов к сбыту произведенной продукции. Основные задачи сейчас, которые нам нужно успешно решить, чтобы быть конкурентоспособными, - снижение издержек производства, оптимизация затрат, расширение и качественное изменение сбытовой сети, собственных складов и фирменных магазинов. Конкуренция велика, никаких ограничений на ввоз алкогольной продукции в республику нет и в

принципе не должно быть. Конкурировать надо уметь - производить качественный товар, развитием системы сбыта, знанием потребителя нашей продукции.

СЛВЗ по производственной мощности - предприятие не из маленьких на северо-западе России. В прошлом году завод произвел 551,2 тысячи декалитров ликеро-водочной продукции, а можем и планируем больше. Ведь когда создавались подобные производства, предполагалось, что они должны закрывать всю потребность региона в данной продукции. В настоящее время единственное в своем роде в республике по объему и ассортименту продукции предприятие перерастает региональное значение.

Выпускается 26 наименований водок и ликеро-водочных изделий: 15 водок, 10 настоек и один бальзам, из них 19 разработаны специалистами завода совместно с ВНИИ пищевой биотехнологии. Мы достойно представили свою продукцию на недавней выставке «Продэкспо» в Москве, где все наши экспонаты получили награды и вызвали интерес у федеральных потребителей. Качество продукции СЛВЗ теперь не вызывает сомнений: хорошие, очищенные спирт и вода, никаких искусственных добавок, все компоненты и добавки из натурального сырья, в том числе и экологически чистое растительное сырье нашего северного края.

Сейчас у потребителей большим спросом пользуются водки с «изюминкой», неожиданно быстро разошлась, например, новинка - «Печорская» со вкусом вишни, черной смородины. Далеко не всем крупным производителям алкоголя



## Наша справка.

Александр Борисович Уманский, директор ГУП РК «Сыктывкарский ликеро-водочный завод», родился и вырос в Сыктывкаре. В 1993 году окончил Санкт-Петербургскую лесотехническую академию по специальности «инженер-экономист». Работал в Южных электрических сетях, «Корпорации ИФК», финансово-промышленной компании «Алеф».

в стремлении к снижению издержек производства сегодня удается обеспечить натуральность составляющих крепких напитков. А для нас - это дело решенное. Это наша специфика, от которой мы не намерены отказываться и впредь. Но и при таком очевидном факте республиканский рынок алкогольной продукции мы занимаем лишь на 20 процентов. Мало! Надо выйти хотя бы на 40-50 процентов.

Признаться, наша республика не отличается патриотизмом в отношении к местному производителю.





Между тем предприятие, производящее алкоголь, заслуживает отдельного внимания и поддержки, «зеленой улицы» со стороны властей уже хотя бы потому, что активно насыщает бюджет налоговыми отчислениями. За прошлый год СЛВЗ перечислил 340 миллионов рублей налогов, из них - 220 в местный бюджет.

Отчисляя практически по миллиону рублей в день в виде налогов, предприятие ощущает себя участником всего происходящего в жизни города и республики. При этом у нас нет возможности, например, рекламировать свою продукцию по телевидению даже в ночное время. Хотя отсутствие информации о продукте, как известно, не приводит к уменьшению емкости рынка: сколько пили водку - столько и пьют. Но происходит перераспределение потребления ликеро-водочных изделий. Неосведомленный покупатель приобретает более дешевый и при этом не всегда качественный вид продукта.

Убежден, свой завод на своей земле должен занимать достойное место. И мы делаем все, чтобы завоевать доверие потребителей, гарантируя прежде всего качество продукции. От местных же властей, руководителей зависит настрой в

обществе по отношению к местному товаропроизводителю. Нам бы хотелось понимания, поддержки в продвижении продукции в регионе и за его пределами. А пока чиновничья волокита во многом усложняет положение госпредприятия.

Сегодня на нашем предприятии с учетом работников фирменных магазинов трудятся 440 человек, некоторое сокращение численности в последнее время произошло за счет управленцев. Средний возраст работников - 36 лет, многие здесь отработали уже более пяти лет. Это костяк предприятия, они болеют за дело, а их профессионализм, опыт, квалификация - основные слагаемые успеха производства. Именно такие специалисты - хранители традиций, знатоки технологий работают в цехах, их компетентность не вызывает сомнений.

Невозможно представить современное предприятие и без постоянного обновления оборудования - это наша каждодневная забота в условиях конкуренции и залог прогресса. Эффективно распоряжаться госимуществом, которое дано нам в управление, - тоже наша задача и обязанность. Завод-госпредприятие не позволяет себе ис-

пользовать какие-то нелегальные схемы получения прибыли, контролирующих органов предостаточно и кроме министерств, которым мы непосредственно подчиняемся.

В экономике удалось за последнее время достичь основного - нет у предприятия проблем с налогами, зарплатой, другими обязательными платежами. Есть подвижки к лучшему и в завоевании республиканского рынка, а это главная и постоянная задача для любого бизнеса. Имеем фирменные магазины: в Сыктывкаре их - 10, а всего по республике - 16. Плюс оптовые склады, их в республике шесть.

Разрабатываем новую программу по продвижению своей продукции, так как считаем, к примеру, что полученные ею награды на недавнем конкурсе «Продэкспо» принадлежат не только заводу. Это, образно говоря, медали всех жителей республики, каждый должен испытывать гордость за успехи предприятия своего родного края. И 35-летие - наш общий праздник. На предприятии 31 марта пройдет торжественное собрание, а массовые мероприятия по случаю юбилея СЛВЗ планируем провести в Сыктывкаре летом, вместе с Днем города.



### «Кадры росли вместе с предприятием»

**Людмила Ивановна ПЫТЛИК**, недавно вышла на пенсию, отработав на СЛВЗ 35 лет с момента основания предприятия. Приехала сюда после окончания Московского технологического института пищевой промышленности и сразу была назначена главным технологом завода, а затем начальником производственной лаборатории.

- Да, так было, поскольку я оказалась первым и единственным из специалистов на тот момент, приехала в июле 1969 года, когда предприятие строилось. Но уже вскоре на завод были приглашены из местных специалисты с «родственным» образованием, например, химики, которых посылали учиться, перенимать опыт на другие винозаводы стра-

ны. Кадры росли вместе с предприятием...

Акт о приеме нового, Сыктывкарского, винозавода был подписан 31 декабря 1969 года, а первая продукция выпущена 31 марта 1970 года - это был 31 ящик вина «Анапа белое крепкое». Но на этикетках тогда указывалось предприятие-производитель напитка, а не мы, кто его разливал. Продукция с сыктывкарской этикеткой пошла, когда стали производить собственные вина, а затем, с 1993 года, и водки.

Интересное было время: в 70-е годы мы получали сухие вина из Испании, Туниса, Португалии, Алжира, Марокко и на их основе готовили... белые и красные крепкие вина, портвейн-72 и другие. Чтобы план





выполнить, могли 31 декабря работать до полуночи, когда другие уже с нашей продукцией за столом Новый год встречали.

Коллектив завода всегда отличался добросовестностью и патриотизмом в отношении к делу, которым мы занимались, несмотря на разные конъюнктурные отношения к нему в стране. В 1985-86 годах в разгар борьбы за трезвость, когда многие винзаводы просто зак-

рылись, мы смогли сохранить производство. Не поверите: было велено остатки сырья - 140 тысяч декалитров вин - утилизировать, отправить на переработку в химическую промышленность, на уксус, а тару, ящики, сжечь, бутылки разбить. Но мы не выполнили этого распоряжения. Не стали и штаты сокращать. Пока стояли по указке сверху линии завода, своими силами ремонтировали цеха.

А потом освоили выпуск ликеро-водочных изделий. «Перцовка» стала первой настойкой, выпущенной на нашем заводе. В годы перестройки у нас появился собственный кондитерский цех, успешно действующий и поныне. Занимались в те годы и строительством кондитерской фабрики в Сыктывкаре. Настоящее СЛВЗ меня радует: прогресс, развитие предприятия налицо. Я верю в его будущее.

## «Это мое призвание...»

**Валентина Ивановна КАЛЬЧЕНКО**, начальник производственного департамента СЛВЗ. На заводе трудится уже 30 лет, начинала мастером, потом была технологом, старшим технологом и начальником цеха.

- Приехав в Сыктывкар, а этот город я сама выбрала на распределении после окончания техникума виноделия в Ставропольском крае, я попала на пятилетие Сыктывкарского винзавода. Завод был мощный - 1,5 миллиона декалитров вин в год давал. Был богатый прекрасный ассортимент: Херес, Мадера... Да, вина приходили к нам на розлив. Но это не механическая процедура - разлил по бутылкам и все. На заводе мы готовили вина к розливу, подвергали их обработке теплом и холодом, фильтровали, проверяли на стабильность, чтобы они выдерживали установленные ГОСТом сроки хранения.

Для нас всегда было важно производить качественный товар, а сейчас, в условиях жесткой рыночной конкуренции, тем более. Чтобы успешно справиться с данной задачей, имеем отличное итальянское оборудование, прекрасные кадры, грамотное руководство. К сожалению, работаем не на полную мощность - какой смысл затаривать склад? Производим столько и ту продукцию, на которую есть спрос, то есть под реализацию. А потребуется, можем и много больше, есть резервы кадров и производственных мощностей.

Сегодня точно знаю: это мое призвание, мне интересно рабо-



тать. К тому же нынче и более интересную продукцию выпускаем, качество ее отмечено наградами на престижных конкурсах. Мы смогли удержаться в трудные для предприятия годы, «переквалифицировавшись» из винодельческого производства в ликеро-водочное. А вино пусть разливают там, где растет виноград...

**Татьяна Анатольевна КУХТА**, главный технолог СЛВЗ с 7 марта 2005 года.

- На заводе работаю всего лишь год. До этого после окончания Мичуринского техникума пищевой промышленности отработала на известном в отрасли объединении «Талвис». Производство освоила с самого начала: была и рабочей на линии

розылива и купажем-фильтровщиком. А по окончании заочно института меня назначили на «Талвис» мастером-технологом. В Сыктывкар пригласил бывший директор СЛВЗ Олег Геннадьевич Ворошин. Приехала сначала в командировку и... осталась. Здесь какие-то особенные люди, очень открытые, доброжелательные. Всем говорю: «У меня теперь три семьи: своя, «Талвис», где меня за десять лет работы вырастили как специалиста, и СЛВЗ, где так хорошо, как родную, приняли».

Сегодня качество продукции - главный аргумент производителя в конкурентной борьбе. С каждым днем ужесточаются и требования к нашему производству. Так вода, которую получаем из скважины, после многоступенчатой очистки поступает в производство с физико-химическими показателями, соответствующими современным стандартам. Спирт последние два года получаем из тамбовского объединения «Талвис» тоже не случайно - он выбран как лучший зерновой спирт классической технологии приготовления и очистки. Если, например, по

## «Качество - главный аргумент»

ГОСТу содержание сивушных масел в спирте допускается до шести единиц, в этом спирте данный показатель составляет 1-1,2 единицы. На этом спирте выпускаются большинство брендов, представляющих Россию на европейском рынке. А очистка водки производится с помощью березового активированного угля (БАУ-А) - это тоже классическая технология приготовления водки.

Технология производства на СЛВЗ отработана, слабых звеньев в ней нет. Выдерживаются качество спирта, воды, натуральных добавок. Мы много работаем по производству различных купажей и запуску их в производство. Только за последний год выпущены две особые водки из серии «Печорская» - со вкусом вишни и черной смородины. В их разработке я принимала участие. Есть у нас и другие проекты классических, особых водок и настоек, которые появятся на прилавках магазинов уже в этом году.

**Людмила БОРИСЕВИЧ.**

Фото **Сергея СУХОРУКОВА.**  
г. Сыктывкар.





## Есть такая традиция - побеждать

Продукция Сыктывкарского ликеро-водочного завода неоднократно отмечалась наградами самых престижных всероссийских и международных выставок, неизменно подтверждая свое высокое качество. Так, в арсенале завода уже более 70 различных дипломов и медалей. Водки, настойки СЛВЗ, по мнению экспертов, отличаются неповторимым мягким вкусом и ярким ароматом натуральных северных трав и ягод. А участие и победы в конкурсах становятся для завода доброй традицией.

В феврале 2005 года, став участником международной выставки «Продэкспо-2005», Сыктывкарский ЛВЗ также получил целую серию наград.

Следует заметить, что международная выставка «Продэкспо» является крупнейшим в России и странах Восточной Европы смотром достижений пищевой и перерабатывающей промышленности и входит в список Всемирной ассоциации выставочной индустрии. Уже в течение 12 лет она собирает лучших производителей продуктов питания и напитков со всего мира. «Продэкспо» активно поддерживают Министерство сельского хозяйства и Торгово-промышленная палата Российской Федерации.

Традиционно в рамках данной выставки проводятся два крупных дегустационных конкурса: «Лучший продукт-2005», организованный Министерством сельского хозяйства Российской Федерации, и дегустационный конкурс «Продэкспо», учрежденный ЗАО «Экспоцентр» и Московской торгово-промышленной палатой. В первом конкурсе в этот раз участвовало 63 предприятия, было представлено 218 образцов продукции, во втором конкурсе - 192 предприятия и соответственно - 400 образцов.

На оба конкурса Сыктывкарский ликеро-водочный завод выставил шесть видов ликеро-водочных изделий. Кстати, они были взяты из... фирменных магазинов Сыктывкарского ЛВЗ и не проходили особой дополнительной подготовки к выставке. Но уверенность специалистов завода в высоком качестве своей продукции оправдала себя: девять медалей по результатам обоих конкурсов - таков результат участия СЛВЗ в «Продэкспо-2005».

Лауреатами конкурса стали все виды продукции СЛВЗ, представленные на суд дегустационной комиссии, что является редкостью для подобных мероприятий. Водка «Сыктывкарская Люкс» получила золотую и серебряную медаль, «Печорская» - две серебряные, «Печорская со вкусом вишни», «Печорская со вкусом смородины», бальзам «Сила Жизни» - серебряные медали, «Полярный Урал» - серебряную и бронзовую медали.



Продукция - победитель «Продэкспо-2005».



Государственное унитарное предприятие Республики Коми  
«СЫКТЫВКАРСКИЙ ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЙ ЗАВОД»

167983 Республика Коми, Сыктывкар, ул. Печорская, 69.

Телефоны: (8212) 43-13-16 (приемная), 43-29-02 (отдел маркетинга), факс (8212) 43-87-57.

Продукцию нашего завода Вы можете приобрести в фирменных магазинах

Сыктывкарского ЛВЗ или заказать по телефонам:

43-89-81, 43-38-23 (отдел сбыта). E-mail: optovik@sluz.komi.com

**СЛВЗ - гарантия качества**