

ОВЛАДЕНИЕ РЫНКОМ СБЫТА

Рустам БАТТАЛОВ,
генеральный директор ГУП
«Сыктывкарский
ликеро-водочный завод»

В начале 90-х годов в Республику Коми, и в частности в г. Сыктывкар, хлынул поток недоброкачественной вино-водочной продукции из других регионов России. В итоге местный завод, производящий алкогольную продукцию, оказался на грани банкротства. Ему уже не помогали ни многомиллионные кредиты, ни многосторонняя поддержка местных властей. Чтобы спасти положение, в июне 1998 г. Глава РК Ю. Спиридонов подписал Указ о создании на базе винзавода ГУП «Сыктывкарский ликеро-водочный завод». Теперь можно с уверенностью сказать, что такое решение было правильным. Все силы и старания администрации и коллектива предприятия направлены на увеличение выпуска продукции, а следовательно, поступ-

лений налогов в бюджет. А после принятия в 1999 г. Правительства РФ и Республики Коми ряда нормативных и законодательных актов, направленных на восстановление государственной монополии на алкогольную продукцию, экономическое положение на ГУП РК «Сыктывкарский ликеро-водочный завод» окончательно стабилизировалось, о чем свидетельствуют показатели нашей работы.

Положительную роль на работу предприятия оказали и дважды издаваемые Указы Главы РК «О дополнительных мерах по торговле алкогольной продукцией на территории РК», благодаря которым был значительно усилен государственный контроль за производством и оборотом производимой на территории РК алкогольной продукции.

С выходом предприятия на прибыльную работу на заводе постоянно ведется реконструкция, модернизация производства. В частности, завершено строительство нового спиртохранилища объемом 50 тыс. дал; приобретен и установлен новый моноблок розлива (итальянского производства) производительностью 6 тыс. бут. в час; установлен автомат по извлечению пустых стеклобутылок из ящиков; приобретены и установлены аппликаторы для нанесения на алкогольную продукцию контрольных марок; запущена в производство новая линия розлива (итальянского производства) производительностью 12 тыс. бут. в час; в цехах и магазинах постоянно проводится текущий и капитальный ремонт, благоустраивается терри-

№ п/п	Показатель	Ед. изм.	Винзавод I п/г 1998 г.	ГУП РК «Сыктывкарский ликеро-водочный завод»		
				2 п/г 1998 г.	1999 г.	январь— сентябрь 2000 г.
1.	Выпуск алкогольной продукции, всего	т.дал	164	213,4	924	557,81
	В том числе:					
	Водка	т.дал	162,8	199,9	896,9	533,3
	ЛВИ	т.дал	1,2	5,2	26,3	18,71
	Вино	т.дал	0	8,3	0,8	4,4
	Коньяк	т.дал	0	0	0	1,4
2.	Перечислено налогов в бюджет	т.руб.	12991	34849,6	227001,9	216902,9
	В том числе:					
	деньгами	т.руб.	927	34402,8	227001,9	216902,9
	зачеты	т.руб.	4848	146,8	0	0
	векселями	т.руб.	7576	300	0	0

тория завода. Закончен капитальный ремонт производственной лаборатории, задействованы новые приборы и оборудование для проведения анализов.

Для удобства и улучшения качества обслуживания клиентов в 1999 году заводом открыто пять оптовых складов — в городах Печоре, Усинске, Ухте, Емве и с. Объячево. В 2000 году аналогичный склад открывается в Удорском районе и г. Инте. Всего с начала 2000 г. через эти склады реализовано 180 тыс. дал; расширена сеть розничной торговли. Открыто 10 фирменных магазинов и коммерческих отделов в г. Сыктывкаре и четыре фирменных магазина по территории РК, в том числе в городах Усинске, Ухте, Емве и в с. Объячево. Всего через фирменные магазины реализовано с начала года 62,8 тыс. дал. Удельный вес алкогольной продукции, реализуемой через фирменные магазины, в целом по заводу, составляет 10,3%, по г. Сыктывкару — 17% общего объема продаж.

Вся продукция ликеро-водочного завода представлена в широком ассортименте во всех магазинах Республики Коми и является вполне конкурентоспособной на российском рынке. Наша продукция делится на три группы: водка, изготовленная из спирта высшей очистки, водка, изготовленная из спирта «Экстра»; фирменная водка, разработанная специалистами завода. По ценовому признаку водки разнятся в пределах от одного до трех рублей.

Основным рынком сбыта нашей продукции является, конечно же, Республика Коми. От общей реализации алкогольной продукции в 1999 г. — (921,9 тыс. дал), только 4,8 тыс. дал реализовано за пределы республики, а за 10 месяцев 2000 г. от общей реализации (606,1 тыс. дал) за ее пределы реализовано 6,3 тыс. дал.

Большое внимание уделяет наш завод выпуску продукции в сувенирном исполнении.

В штофах и графинах различной емкости покупателям предлагаются: настойка сладкая «Клюквенная» в графинах Scott (емк. 0,7 л), бальзам «Олом вын» в оригинальной бутылке (емк. 0,37 л), водка «Зарни ель» в металлической коробке (емк. 0,5 л), подарочные наборы «Подарок из Коми» в картонной и кожаной упаковках, подарочный набор «Сувенир из Коми». Продолжается выпуск продукции в подарочных наборах «Кремль», «Уч-кудук», «Огни Вычегды».

На заводе постоянно осваиваются и разрабатываются новые виды продукции. За 1998 — 2000 гг. специалистами завода совместно с СЧУ ВНИИ пищевой биотехнологии были разработаны и запущены в производство восемь новых видов алкогольной продукции: на основе спирта высшей очистки с использованием настоев изюма, инжира и меда, плодоножки ягод морошки, пшеничных отрубей и моркови, гречихи, радиолы розовой и чабреца, многих лечебных трав и другие.

Мы гордимся тем, что наша продукция получает высокую оценку на дегустационных конкурсах и международных выставках.

Так, на первый международный дегустационный конкурс ликеро-водочной продукции, проводимый в Москве в рамках международной ярмарки «ПРОДЭКСПО-99», нами было представлено пять образцов продукции, из которых серебряных медалей удостоены: настойка сладкая «Клюквенная», водка «Полярный Урал»; бронзовой медали удостоена водка особая «Усть-Сысольская», Почетным дипломом «За превосходное качество и отменный вкус» отмечены настойка сладкая «Рябиновая на коньяке» и водка «Огни Вычегды».

На третий Всероссийский смотр-конкурс водок и ликеро-водочных изделий, посвященный 165-летию со дня рождения Д.И. Менделеева, в котором принимали участие около 80

предприятий, нами было представлено семь образцов продукции, из которых награждены серебряной медалью «Лауреат конкурса» настойка сладкая «Клюквенная», водка «Огни Вычегды» и «Сыктывкарская»; бронзовой медалью «Лауреат конкурса» награждена водка особая «Усть-Сысольская».

На международном дегустационном конкурсе, проводимом в рамках восьмой специализированной международной выставки «Интердринк 2000», проходившей в Москве в Экспоцентре на Красной Пресне в ноябре 2000 г. шести наименованиям нашей продукции были присвоены награды: настойке сладкой «Клюквенной» — золотая медаль; бальзаму «Олом вын», настойке горькой «Асья кыа», настойке сладкой «Рябиновая на коньяке», водке «Афганский ветер» — серебряные медали; водке «Зарни ель» — бронзовая медаль.

Хотя процесс становления завода был сложным, нам удалось сохранить весь коллектив прежнего предприятия, даже не прибегая к сокращению работников. Во многом это обусловлено тем, что администрация неукоснительно выполняет условия коллективного договора: при выходе в очередной отпуск всем работникам оказывается материальная помощь; оплачивается проезд работника и двух членов семьи; оказывается материальная помощь на погребение, при рождении ребенка, при бракосочетании; регулярно снижается стоимость питания работников в столовой; за счет средств завода оказываются стоматологические услуги; оплачиваются проездные автобусные билеты для работников, проживающих за чертой города; оказывается материальная помощь неработающим пенсионерам; выдаются подарки к праздничным датам и т.д.

Словом, в рамках государственного унитарного предприятия наш завод обрел второе дыхание и занимает достойное место среди ведущих предприятий Республики Коми.